

DOSSIER DE FORMACIÓN

**CURSO: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA
DIVULGAR EN NUTRICIÓN**



Estrategias

De

MARKETING Y COMUNICACIÓN

PARA DIVULGAR EN

NUTRICIÓN

-22 PLAZAS-

HASTA EL 31 DE MAYO
(PLAZAS PRIORITARIAS PARA SOCIOS)

24 DE JUNIO

10:00-14:00h

SOCIOS: 10€* / 20€
RESTO: 30€* / 45€

*Hasta el 9 de junio.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Diplomados/graduados en Nutrición Humana y Dietética y estudiantes de último curso que estén a punto de graduarse y obtener su titulación oficial.

NÚMERO DE PLAZAS

El taller tendrá un número limitado de plazas (22 alumnos) para favorecer el máximo aprovechamiento del mismo. Las plazas se otorgarán por riguroso orden de pago tras haber completado el [formulario de inscripción](#).

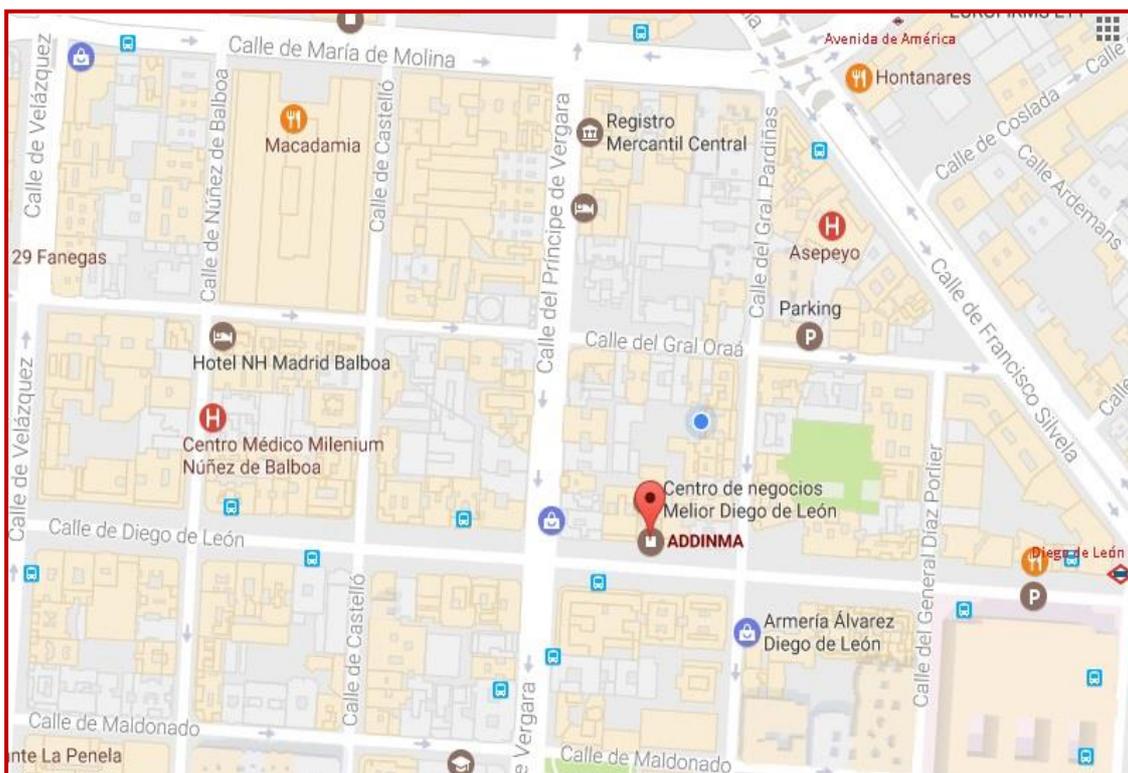
HORARIO Y LUGAR DE REALIZACIÓN

Sábado 24 de junio de 10:00h a 14:00h

Centro de Negocios Melior

C/ Diego de León, 47

28006 Madrid



El precio incluye material y coffee break

CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción al Marketing

- 1.1 Definición y fundamentos básicos del marketing
- 1.2 Misión y objetivos del marketing
- 1.3 Marketing mix
- 1.4 Marketing práctico en nutrición

2. Conceptos de Comunicación

- 2.1 Definición y fundamentos básicos de la comunicación
- 2.2 Tipos de comunicación: Comunicación en salud
- 2.3 La publicidad como proceso de comunicación

3. Comunicación Off-Line

- 1.1 Definición
- 1.2 Características
- 1.3 Tipos
- 1.4 Aplicaciones

4. Comunicación On-Line

- 4.1 Definición
- 4.2 Características
- 4.3 Tipos
- 4.4 Aplicaciones

5. Estrategias de Marketing y Comunicación aplicadas a la Nutrición

- 5.1 Casos de éxito y de estudio de marketing y comunicación de salud
- 5.2 Ejemplos de aplicación a la nutrición

6. Práctica

- 6.1 Elaboración de un plan básico de negocio
- 6.2 Estructuración de un mensaje de comunicación en salud y nutrición
- 6.3 Plan de comunicación off y on line para la consulta nutricional

PONENTES

D^a. Luján Soler

Licenciada en Nutrición. Facultad de Medicina. Universidad de Buenos Aires. Argentina
Máster en Dirección de Marketing y Dirección Comercial GESCO Executive. ESIC
Máster en Tecnología, control y seguridad de los alimentos. CESIF
Miembro SEEC (Sociedad Española de Enfermedad celíaca)
Miembro de SEDYN
Miembro de SEAIC (Sociedad española de alergología en inmunología)
Miembro e integrante del grupo de trabajo alergias alimentarias de SEICAP (Sociedad española de inmunología, alergología y asma pediátrica).
Miembro e integrante del Working Group Eosinophilic Esophagitis de EAACI (European Academy of Allergy and Clinical Immunology)
Junta Directiva ADDINMA (Asociación de Dietistas-Nutricionistas de Madrid)
Nutrition, Communication and Food Safety Consultant
Co-fundadora y Manager de www.sinlactosalnya.com

D. Luis Alberto Zamora España

Diplomado en Nutrición Humana y Dietética

Máster en Dietética y Nutrición

Máster en Dirección Comercial y Marketing

Especialista en Comunicación y Publicidad de Salud y Alimentaria

Director de Cuentas en Global Healthcare Madrid

Colaborador en la sección Más Vale Comer en Más Vale Tarde, de la Sexta

Vocal de la Asociación de Dietistas-Nutricionistas de Madrid (ADDINMA)

Vocal de la Sociedad Científica Española de Dietética y Nutrición (SEDYN)

PRECIOS Y PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

- Apertura del plazo de inscripción: 22 de mayo de 2017
- Plazo prioritario para socios de Addinma: hasta el 31 de mayo de 2017
- Plazo pronto pago: hasta el 9 de junio de 2017

Precios:

- Socios de ADDINMA, de Asociaciones y Colegios autonómicos de Dietistas-Nutricionistas y estudiantes de último curso de NHyD: **10€** hasta el día 9 de junio. A partir del 10 de junio: 20€.
- No socios: 30€ hasta el día 9 de junio. A partir del 10 de junio: 45€.

FORMAS DE PAGO

Mediante transferencia bancaria o ingreso en la CC de ADDINMA (Banco Sabadell):

IBAN: **ES57 0081 0298 4400 0114 0917**

¡IMPORTANTE! En el campo CONCEPTO indicar Nombre y Apellidos.

El justificante de pago o la fotocopia del mismo (junto con la matrícula universitaria en el caso de estudiantes) se remitirán a ADDINMA vía mail (addinma@addinma.com).

Cancelación de la inscripción:

Hasta el 9 de junio se devolverá el 90% del importe de la inscripción. Hasta el 18 de junio se devolverá el 50% del importe de la inscripción.

COLABORACIÓN DE COCA-COLA IBERIA

Si necesitas más información, ponte en contacto con nosotros en:

addinma@addinma.com